

2025-04-12

Till Patent- och marknadsdomstolen, Stockholms tingsrätt

Ansökan om stämning

Kärande: Kapitalgruppen i Skandinavien AB, 556808-5202
Södra Brunnsvägen 70
253 60 Ramlösa

Ombud: Jur. kand. Henrik Johansson
Karvatvägen 94
FI-668 00 Oravais
T. +358(0)40-1856911
E-post: henrik@karvat.se

Svarande 1: Siegbahn & Partners AB, 559436-1494
Erik Dahlbergsgatan 49
115 57 Stockholm
T. 0739-373090
E-post: patrick@siegbahn.com

Svarande 2: Patrick Siegbahn, 830505-0174
Erik Dahlbergsgatan 49
115 57 Stockholm
T. 0739-373090
E-post: siegbahn@gmail.com

Saken: Vitesförbud mot otillbörlig marknadsföring

Rättens behörighet: 23 och 46 a §§ marknadsföringslagen (2008:486)

I egenskap av ombud för Kapitalgruppen i Skandinavien AB ansöker undertecknad om stämning mot Siegbahn & Partners AB och Patrick Siegbahn enligt vad som anges i det följande.

1. Yrkanden

Kapitalgruppen i Skandinavien AB yrkar att var och en av svarandena Siegbahn & Partners AB och Patrick Siegbahn vid vite om 1 000 000 kr förbjuds att använda inlägget med rubriken "Varning för Kapitalgruppen", bilaga 1, samt inlägg med väsentligt samma utformning vid marknadsföring av finansiell rådgivning.

Kapitalgruppen i Skandinavien AB yrkar att Siegbahn & Partners AB och Patrick Siegbahn ska förpliktas att solidariskt med varandra ersätta Kapitalgruppen i Skandinavien AB:s rättegångskostnader med belopp som kommer att anges senare.

2. Grunder

Patrick Siegbahn har den 14 december 2024 lagt upp ett blogginlägg med rubriken "Varning för kapitalgruppen" på hemsidan för sitt bolag Småspararguiden Sverige AB ("Småspararguiden"). Se utskrift av inlägget, [bilaga 1](#).

Uppladdningen av inlägget är en åtgärd i Patrick Siegbahns näringsverksamhet och är säljfrämjande för de finansiella rådgivningstjänster som han tillhandahåller genom sitt andra bolag, Siegbahn & Partners AB ("Siegbahn & Partners"). Inlägget har uteslutande kommersiella förhållanden till föremål. Det utgör således marknadsföring.

Inlägget innehåller framställningar och påståenden om Kapitalgruppen i Skandinavien AB ("Kapitalgruppen") som är vilseledande, osakliga, irrelevanta och misskrediterande samt drar otillbörlig nytta av bolagets varumärke. De står därför i strid mot 18 § punkterna 1, 3, 5 och 7 i marknadsföringslagen ("MFL"). Inlägget utgör därför otillbörlig marknadsföring.

Inlägget är också oförenligt med god sed och är vilseledande enligt 5 och 10 §§ MFL vilket omintetgör möjligheterna för den genomsnittliga mottagaren att fatta välgrundade affärsbeslut. Inlägget utgör därför även otillbörlig marknadsföring enligt 6 och 8 §§ MFL.

Vitesförbud jämte det yrkade beloppet är påkallat för att avhålla svarandena från fortsatta överträdelser.

3. Omständigheter

Patrick Siegbahn äger och driver bolaget Siegbahn & Partners varigenom han säljer sina finansiella rådgivningstjänster under varumärket Siegbahn Rådgivning. Bolaget registrerades den 30 maj 2023. Se registreringsbevis och årsredovisning, [bilaga 2-3](#).

Rådgivningstjänsterna såldes dessförinnan genom Patrick Siegbahns andra bolag, Småspararguiden, som han grundade 2015 och alltjämt är huvudägare av och VD för. Se registreringsbevis och årsredovisningar, [bilaga 4-5](#).

Patrick Siegbahn har, alltsedan han började sälja finansiell rådgivning, marknadsfört tjänsterna via företagsbloggen på Småspararguidens hemsida. Det har bland annat gjorts med blogginlägg som sökmotoroptimerats för att visas högt i träffresultaten vid sökningar på ord som personer med intresse för finansiell rådgivning kan tänkas söka på, se rekryteringsannons där detta beskrivs, [bilaga 6](#).

Enligt en bloggpost från maj 2023 har Småspararguidens hemsida utgjort den i princip enda marknadsföringskanalen för rådgivningstjänsterna, se [bilaga 7](#).

Ett återkommande inslag i marknadsföringen har varit bloggposter som utformats för att framstå som konsumentjournalistik och inlägg på sociala medier där det varnats för konkurrerande rådgivare samtidigt som den egna rådgivningen framhållits. Se exempel, [bilaga 8-13](#).

Den 21 maj 2021 har Patrick Siegbahn lagt upp ett blogginlägg med rubriken "Varning för Kapitalgruppen" som utformats enligt samma marknadsföringsupplägg som framgår av exemplen i bilagorna 8-13. Inlägget påstods vara en granskning och gick ut på att avskräcka läsare från att anlita Kapitalgruppen som är en finansiell rådgivare som erbjuder samma typ av tjänster som Patrick Siegbahn själv. Det avslutades även med ett textstycke om hans egen rådgivning, som vid tidpunkten salufördes via Småspararguiden.

Den 9 mars 2023 har Patent- och marknadsdomstolen, efter att Kapitalgruppen väckt talan om inlägget, förbjudit Småspararguiden att använda det eller inlägg med väsentligen samma utformning i sin marknadsföring. Se dom jämte domsbilaga i mål PMT 17795-21 med utskrift av inlägget, bilaga 14.

Den 30 maj 2023, det vill säga drygt två månader efter domen, har Patrick Siegbahn registrerat det nya bolaget Siegbahn & Partners och börjat saluföra sina tjänster därigenom under varumärket Siegbahn Rådgiving. Samtidigt har hans bloggande på Småspararguiden fortsatt men nu utan primärt vinstsyfte för det bolaget, se registreringsbevis med ändrad verksamhetsbeskrivning, bilaga 4. Att Småspararguiden, sedan bildandet av Siegbahn & Partners, inte längre främst ska ha som syfte att tjäna pengar anges också i ett blogginlägg på Småspararguidens hemsida. Av samma bloggpost framgår även att manövern varit föranledd av domen och syftat till att kunna fortsätta lägga upp påstådda granskningar och varningar för konkurrenter, se bilaga 7.

Den 23 september 2024 har ett ytterligare vitesförbud meddelats avseende en annan påstådd granskning som Patrick Siegbahn lagt upp på Småspararguidens blogg gällande en annan konkurrent till hans egen verksamhet. Rätten har funnit att inte heller det inlägget varit någon verklig granskning utan återigen vilseledande och otillbörlig reklam för Patrick Siegbahns egna rådgivningstjänster samt, i det fallet, även för en bok med råd om sparande och privatekonomi som Patrick Siegbahn varit med och skrivit. Se dom i mål PMT 14007-23.

Efter den andra domen har Patrick Siegbahn vidtagit ytterligare åtgärder för att kunna fortsätta lägga upp förmenta varningar för sina konkurrenter på Småspararguidens blogg. Bland annat har det på Småspararguidens Facebook-sida deklarerats att bokintäkterna fortsättningsvis kommer gå till Reportrar utan gränser och därför inte ge någon ekonomisk vinning, samt att man i övrigt "*anpassat verksamheten*" för att blogginsläggen inte längre ska kunna prövas enligt marknadsföringslagen. Se skärmbilder, [bilaga 15](#).

Den 14 december 2024, efter de ovan beskrivna åtgärderna för att undgå tillämpning av marknadsföringslagen, har Patrick Siegbahn lagt upp inlägget om Kapitalgruppen på nytt.

Det nu aktuella inlägget är i princip identiskt med det som vitesförbud meddelats mot men med skillnaden att det inte längre avslutas med ett stycke om att Patrick Siegbahns egen rådgivning tillhandahålls via Småspararguiden. Istället avslutas det nu med upplysningar om att hans rådgivning numera tillhandahålls via Siegbahn & Partners samt att han "*avsagt*" sig försäljningsintäkterna från sin bok. Dessa åtgärder påstås innebära att inlägget inte längre "*kan angripas*" med marknadsföringslagen och att det därför kunnat läggas upp igen.

4. Inlägget är avsett att vilseleda

Patent- och marknadsdomstolen har i den tidigare prövningen av inlägget konstaterat att det inte utgör journalistik såsom påståtts utan istället gått ut på att avskräcka från en konkurrerande rådgivare med osanna påståenden. Inlägget har inte förvandlats till något annat då det nu lagts upp på nytt.

Framställningarna om Kapitalgruppen är identiska med dem som lades upp första gången frånsett att enstaka ord ändrats. Skillnaden mellan den tidigare och den nuvarande versionen av inlägget består väsentligen bara av att hänvisningarna till Patrick Siegbahns egen rådgivning i slutet av inlägget har uppdaterats.

Nedan beskrivs på vilka sätt inlägget har framställts med avsikten och funktionen att föra dess mottagare bakom ljuset.

4.1 Manipulerade kundrecensioner

Inlägget illustreras med bland annat en skärmbild som sägs visa omdömena som Kapitalgruppen fått från sina kunder. Samtliga omdömen i skärmbilden är negativa.

Under den förra rättegången gällande inlägget avslöjades att Patrick Siegbahn sorterat ut och klippt bort alla positiva omdömen och därefter illustrerat inlägget med sin egen, redigerade bild, se bilder av hur det ser ut i illustrationen jämfört med hur det sett ut i verkligheten, [bilaga 16](#).

Kapitalgruppen har i själva verket fått övervägande positiva recensioner. På s. 46 i den tidigare domen gällande inlägget anges följande:

Kapitalgruppen har visat att resultatet efter en sökning inte ser ut som skärmdumpen i Inlägget, utan att de dåliga omdömena i själva verket är omringade av flera omdömen där Kapitalgruppen fått fem av fem stjärnor [...].

Patrick Siegbahn har berättat att avsikten var att varna för en aktör och att han därför endast ville få med de negativa omdömena, eftersom han ansåg att endast dessa var relevanta för läsaren.

Rätten har konstaterat att Patrick Siegbahns förfarande varit vilseledande och misskrediterande. Trots det har han valt att fortsätta vilseleda konsumenter som söker information om rådgivare genom att lägga upp inlägget på nytt med samma manipulerade skärmbild av Kapitalgruppens recensioner.

4.2 Osanna påståenden om oseriös telefonförsäljning

I inlägget hävdas att det finns "upprepade rapporter" om att Kapitalgruppen bedriver "oseriös telefonförsäljning", att "missnöjda kunder" vittnat om "negativa upplevelser" av detta, att Kapitalgruppen anmälts till Konsumentverket för "olämplig" telefonförsäljning och att säljmetoderna är desamma som använts av "kända ekobrottslingar".

Budskapet om oseriös telefonförsäljning upprepas i tre iögonfallande illustrationer, i ingressen, i rubriker och ett flertal gånger i brödtexten.

Påståendena är osanna och har motbevisats förra gången inlägget var föremål för rättslig prövning. På s. 47 i den efterföljande domen har det konstaterats följande:

I målet är det klarlagt att Kapitalgruppen inte säljer något per telefon. Det har framgått att den telefonkontakt som tas med presumtiva kunder går ut på att bjuda in till seminarier som Kapitalgruppen ordnar och att seminariedeltagare sedan kan välja att skriva upp sig på en lista för rådgivning. Någon försäljning sker således inte vare sig under telefonsamtal eller ens vid det efterföljande seminariet. Påståendena om att Kapitalgruppen bedriver oseriös telefonförsäljning och kopplingen till "kända ekobrottslingar" är vilseledande och misskrediterande.

Även gällande detta väljer således Patrick Siegbahn att föra konsumenter bakom ljuset genom att upprepa påståendena som han vet är felaktiga.

4.3 Osanna påståenden om ärenden hos Allmänna reklamationsnämnden

I inlägget basuneras det också ut att Kapitalgruppen haft tre ärenden hos Allmänna reklamationsnämnden ("ARN"). Det framhävs på samma sätt som påståendena om olämplig telefonförsäljning, det vill säga genom återkommande upprepningar.

Bland annat slås ARN-ärendena upp i en illustration överst i inlägget, därefter i ingressen, sedan i sammanfattande punkter direkt därunder, sedan med stor rubrik i mitten av inlägget och därefter med en ytterligare illustration som är så stor att den inte ens kan ses i dess helhet på en vanlig datorskärm utan att scrolla.

Det påstås vidare att de tre ärendena hos ARN skulle vara ett "mycket" stort antal för ett bolag av Kapitalgruppens storlek, samt att ärendena gäller fall där Kapitalgruppen har "lurat" sina kunder. Det hävdas också att det "lär finnas ett mörkertal" av missnöjda konsumenter som inte klagat hos ARN, bland annat eftersom de istället skulle ha kunnat ingå förlikningar med Kapitalgruppen och att denna slutsats skulle baseras på att "vi tidigare hjälpt många konsumenter utreda rätten till skadestånd".

Kapitalgruppens antal ARN-ärenden motsvarar emellertid mindre än en femtondel promille av alla genomförda rådgivningsmöten, eller ett ärende vart femte år som bolaget varit verksamt, och i noll fall har Kapitalgruppen fått ett beslut emot sig. Kapitalgruppen utmärker sig i själva verket på ett positivt sätt och verkligheten är alltså den motsatta till vad som påstås. Även detta har bevisats under den förra prövningen av inlägget. På s. 46-47 i domen i det målet anges följande:

På flera ställen i Inlägget uppehåller sig Småspararguiden kring anmälningar som gjorts till ARN. Det påstås bl.a. att det är synnerligen mycket med tre anmälningar mot en så liten verksamhet, att i två av fallen har Kapitalgruppen lurat konsumenten och att det tredje fallet gäller en dyr kapitalförsäkring som inte tillfört något annat än sämre villkor och högre avgifter [...]

Mot bakgrund av det stora antalet rådgivningsmöten som förekommit är det inte synnerligen mycket med tre anmälningar till ARN. I alla tre ärenden har ARN dessutom avslagit anmälarens krav. De upprepade framställningarna om ARN-anmälningar är vilseledande och misskrediterande.

Det påstådda mörkertalet av missnöjda kunder har också motbevisats i den förra rättegången, bland annat genom ett intyg från Notarius Publicus som visar att närmare åttio procent av de som anlitat Kapitalgruppen stannat kvar som kunder i minst tio år, se [bilaga 17](#).

Vidare har heller inte vare sig Patrick Siegbahn eller något av hans bolag någonsin hjälpt någon av Kapitalgruppens kunder att utreda rätten till skadestånd. Detta har medgetts i den förra prövningen, se s. 2 i protokoll från muntlig förberedelse, [bilaga 18](#).

Samtliga påståenden om ARN i inlägget har alltså bevisats vara felaktiga och antingen medgetts vara felaktiga eller av domstol konstaterats vara felaktiga. Patrick Siegbahn vilseleder uppsåtligen sina läsare när han trots detta fortsätter sprida samma påståenden.

4.4 Avskräckande citat som läsare ska luras tro handlar om Kapitalgruppen

Ett annat grepp som används för att vilseleda i inlägget är att det har infogats flera iögonfallande citat från Finansinspektionen som handlar om dömda ekobrottslingars bedrägliga rådgivning, med baktanken att blogg läsarna ska tro att citaten gäller Kapitalgruppen.

Exempelvis finns ett uttalande från Finansinspektionen i förstorad och kursiverad text som handlar om att det getts vårdslösa råd till äldre personer, vilket ger intrycket att Kapitalgruppen skulle ha gjort det. I själva verket är det dock ett flera år gammalt uttalande om en numera nedlagd aktör som vare sig Kapitalgruppen eller någon av dess anställda någonsin haft att göra med.

Ett ytterligare exempel är en bild från en av myndighetens pressträffar i vilken Patrick Siegbahn har klistrat in en pratbubbla med texten: *”Stora, systematiska brister i rådgivningen”*.

Illustrationen kan i ett inlägg som påstås vara en *”granskning”* av Kapitalgruppen inte uppfattas på annat sätt än att det skulle vara Kapitalgruppens rådgivning som har stora, systematiska brister, vilket också är avsikten. Även det uttalandet handlar dock om samma numera nedlagda aktör som nämnts ovan och som helt saknat koppling till Kapitalgruppen.

I en annan bild från en pressträff med Finansinspektionen, som också används som illustration, har Patrick Siegbahn klistrat in en pratbubbla med texten: *”Man gör inte annat än att lura konsumenterna”*.

Pressmötet som citatet hämtats från ägde emellertid rum för över ett decennium sedan. Uttalandet gjordes när Finansinspektionen refererade till *”avarter”* på marknaden som framförallt förekommit ett par år innan mötet. Det har ingen koppling till Kapitalgruppen som knappt hunnit etablera sin verksamhet vid tiden som uttalandet refererar till.¹

¹ Finansinspektionens pressmöte ägde rum år 2014. Följande sades under mötet: *”Där har vi ju sett, kanske framförallt för ett par år sedan, försäljning av hävstångscertifikat till konsumenter där det inte handlar om rådgivning eller lämplighetsbedömning utan det är frågan om ett bedrägligt beteende och det är ganska uppenbart att man med en stor systematik inte gör någonting annat än att bara lura konsumenter”*.

Citaten som infogats i inlägget saknar relevans i en text som utges för att vara en "granskning" av Kapitalgruppen. Syftet med dem är endast att vilseleda läsarna och skapa negativa associationer.

Kapitalgruppen har, till skillnad från Patrick Siegbahns verksamhet, Finansinspektionens tillstånd för sin rådgivning, se utskrift, [bilaga 19](#). Detta uppmärksammas också på s. 39 i domen efter den tidigare prövningen av inlägget där rätten skriver: "Kapitalgruppen har ett tillstånd från Finansinspektionen, vilket Småspararguiden inte har".

Inspektionen har inte någon gång under de femton år som Kapitalgruppen varit verksamt haft något att anmärka på gällande vare sig bolaget eller någon av dess rådgivare.

På s. 46 i domen i det tidigare målet om inlägget beskrivs infogandet av de irrelevanta citaten som vilseledande och misskrediterande. Bland annat anges följande:

Mot bakgrund av att bilderna förekommer i ett inlägg som handlar om Kapitalgruppen får läsaren intrycket att det är Kapitalgruppen som citaten avser. Som redan konstaterats har det inte framkommit något som tyder på att Finansinspektionen skulle ha anledning att kritisera Kapitalgruppen. Bilderna är därmed vilseledande och misskrediterande för Kapitalgruppen.

Patrick Siegbahn har inte kunnat försvara de infogade citaten under den tidigare prövningen av inlägget och vet att de är vilseledande. Ändå har han lagt upp dem på nytt efter att ha vidtagit åtgärder för att försöka undgå att innehållet på Småspararguidens blogg ska kunna prövas enligt marknadsföringslagens krav på vederhäftighet. Även på denna punkt vilseleder alltså Patrick Siegbahn sina läsare uppsåtligt.

4.5 Osanna påståenden om parternas tjänster

En stor del av inlägget går ut på att avskräcka från Kapitalgruppen med påståendet att de inte skulle vara oberoende. I inlägget finns bland annat en stor rubrik med texten: *"Ordet som saknas: Oberoende"*.

Det påstås att innebörden av att en verksamhet inte betecknar sig som oberoende är att dess rådgivare får provisioner och att deras rekommendationer därför bara går ut på att gynna sig själva istället för kunderna.

Det hävdas även att Kapitalgruppens tillstånd hos Finansinspektionen och licenser hos branschorganisationer inte säger något om rådgivningens kvalitet eftersom *"nyckelordet"* för bra rådgivning istället är *"oberoende"*.

Påståendena är avsedda att förringa betydelsen av det som Kapitalgruppen har men som Patrick Siegbahns verksamhet saknar, det vill säga tillstånd från Finansinspektionen, och samtidigt upphöja betydelsen av det som påstås känneteckna hans egen rådgivning, det vill säga oberoende. Se skärmbilder och utskrifter av reklamtexter på Siegbahn & Partners webbplats om det påstådda oberoendet, [bilaga 19-23](#).

Påståendena i inlägget har inget med konsumentvägledning att göra, som de framställs som, utan syftar enbart till att gynna Patrick Siegbahns egen affärsrörelse.

Tillstånd från Finansinspektionen är inte betydelselöst, utan något fundamentalt. Innebörden av tillståndet är att rådgivaren ställt sig under inspektionens tillsyn och åtagit sig att följa ett omfattande regelverk som syftar till att säkerställa rådgivningens kvalitet, däribland det grundläggande kravet på att alla råd som lämnas alltid och endast ska vara till kundernas bästa.

Utöver detta måste rådgivare med tillstånd låta personalen genomgå fortlöpande utbildningar, vara ansluten till branschorganisationer för att hålla sig uppdaterad och följa god branschsed, inneha ansvarsförsäkringar, dokumentera vilka råd som lämnas, följa regler som syftar till att förebygga intressekonflikter, inneha en ändamålsenlig organisation, och så vidare.

Patrick Siegbahn har själv, då han startade sin rådgivningsverksamhet, haft avsikten att skaffa tillstånd, se utskrift av bloggpost från 2016, [bilaga 24](#). Betydelsen av ett sådant har inte blivit mindre bara för att han alltjämt saknar det.

Att utmåla Finansinspektionens godkännande som betydelselöst, och samtidigt framhålla oberoende som det ensamt avgörande vid val av rådgivare, på det sätt som görs i inlägget är vilseledande.

Detta har också konstaterats då inlägget prövats tidigare. På s. 47 i den efterföljande domen har rätten anfört att framställningarna om provisioner och oberoende är misskrediterande mot Kapitalgruppen och vilseledande. Patrick Siegbahn har trots det lagt upp inlägget igen med samma vilseledande påståenden.

4.6 Avskräckande ordval och påhittade myndighetshänvisningar

Inlägget vilseleder också läsarna och avskräcker dem från att vända sig till Kapitalgruppen, det vill säga Patrick Siegbahns konkurrent, genom att oroväckande och iögonfallande uttryck staplas på varandra. Exempelvis används ideligen ordval och formuleringar såsom: *varning, varnat, varningssignaler, varningsflagg, varningsflagga, lurat, missnöjda, dåliga, oseriösa, olämpliga, ökända, osunda, oskäligen, negativa upplevelser och massiv kritik.*

Det framställs vidare som att kraftuttrycken skulle ha fog för sig genom att det i samma textrader refereras till rapporter och myndighetsuttalanden. Dock anges inte vad som skulle ha sagts, eller ens av vilka myndigheter, vilket gör det omöjligt för läsarna att kontrollera hänvisningarna och upptäcka att de inte stämmer. Exempelvis står följande i inläggets ingress: *"Vi ser alla varningssignaler för ett bolag som använder oseriösa säljmetoder, försöker sälja dåliga produkter och hamnar på myndigheternas radar".*

Det är medvetna lögnen som konstaterats vara osanna. På s. 45-46 i domen efter den förra prövningen av inlägget anges bland annat följande:

Småspararguiden har inte visat att det finns skäl att i rubriken och ingressen varna för Kapitalgruppen eller att påstå att Kapitalgruppen finns på myndigheternas radar och att företaget säljer dåliga produkter [...]

Såvitt framkommit har det inte funnits anledning för Finansinspektionen eller någon annan myndighet att ingripa mot Kapitalgruppen. Det som påstås om Kapitalgruppen är därmed vilseledande och misskrediterande.

5. Inlägget är marknadsföring

5.1 Inlägget är avsättningsfrämjande

5.1.1 Inlägget avskräcker från Patrick Siegbahns konkurrent

Inlägget syftar till att avskräcka konsumenter från att anlita Kapitalgruppen. Det framgår redan av dess rubrik och har medgetts i den tidigare prövningen gällande inlägget. Se s. 37 i domen i det målet.

Kapitalgruppen är en konkurrent till Patrick Siegbahns egen rörelse vilket också konstaterats av Patent- och marknadsdomstolen under den förra prövningen. Se s. 39 i domen.

Att parterna riktar sig mot en gemensam målgrupp framgår även av vad som stod i inlägget då det ursprungligen lades upp. Till skillnad mot vad som påstås i den nu uppladdade versionen, där det hävdas att inlägget skulle ha föranletts av frågor om Kapitalgruppen från "våra följare", angavs i den första versionen att frågorna kommit från Patrick Siegbahns "rådgivningskunder". Se utskrift av inlägget i domsbilagan i det tidigare målet, s. 54 i bilaga 14. Kapitalgruppen är alltså en bekant aktör bland personer som söker sig till Patrick Siegbahn för rådgivning.

Redan det faktum att inlägget går ut på att avskräcka från Patrick Siegbahns konkurrent gör det säljfrämjande för hans egen rörelse.

5.1.2 Inlägget förringar rådgivningstillstånd som Patrick Siegbahn själv saknar

Inläggets säljfrämjande syfte och funktion framgår vidare genom att det leder läsaren till att anlita en rådgivare av det slag som Patrick Siegbahn själv är eller utger sig för att vara.

Det sker till att börja med genom budskapet att rådgivningstillstånd inte skulle vara något viktigt eller relevant. Bland annat anges i inlägget att tillstånd från Finansinspektionen inte är det *"intressanta för oss"* samt att *"det säger tyvärr väldigt lite om hur bra råd som lämnas"*.

Påståendena minimerar betydelsen av rådgivningstillstånd, vilket är något som Patrick Siegbahn saknar i sin verksamhet.

Tillstånd är dock en viktig faktor vid val av rådgivare och något som kunder efterfrågar. Innebörden av ett sådant är att rådgivaren underställt sig Finansinspektionens kontroll och åtagit sig att följa ett omfattande regelverk som syftar till att garantera rådgivningens kvalitet och kundernas trygghet. Att betydelsen av detta förringas i en text som utges för att vara konsumentjournalistik är säljfrämjande för Patrick Siegbahns egen rådgivarrörelse vars avsaknad av tillstånd därigenom överslätas.

5.1.3 Inlägget upphöjer oberoende som Patrick Siegbahn själv marknadsför sig som

Samtidigt som det i inlägget hävdas att rådgivningstillstånd (som Patrick Siegbahn saknar) är irrelevant, upphöjs istället oberoende (som Patrick Siegbahn framhåller som sitt eget främsta och unika kännetecken) som det ensamt avgörande vid val av rådgivare.

Det hävdas att oberoende skulle vara nyckelordet för bra rådgivning. Det påstås vidare vara en exklusiv och skyddad beteckning som endast ett fåtal rådgivare har kvalificerat sig för. Begreppet oberoende lyfts fram i rubriker, illustrationer och brödtext som den enda relevanta faktorn vid valet av rådgivare.

Det som inläggets läsare uppmanas att söka hos en rådgivare är också det som Patrick Siegbahn marknadsför som sin egen USP (Unique Selling Point).

Startsidan på Siegbahn & Partners webbplats (bilaga 20) har överskriften: "*Oberoende finansiell rådgivning*". På startsidans nederdel finns också en grafisk illustration där det hävdas att "*Oberoende*" är "*Det som gör oss unika*". På förstasidan presenterar sig också Patrick Siegbahn med rubriken "*Därför är jag oberoende rådgivare*" och det länkas därifrån till en text om hans påstådda oberoende, se bilaga 23.

Oberoende framhävs med samma emfas på alla övriga delar av sajten.

Samtliga rådgivningstjänster presenteras med rubriker om oberoende, se bilaga 19 samt [bilaga 25-27](#).

I beskrivningen av verksamheten poängteras likaså det påstådda oberoendet i rubriken. Beskrivningen inleds även med meningen *"Jag tar mitt oberoende på största allvar"*, se bilaga 22.

I Patrick Siegbahns presentation av sig själv upprepas samma sak, bland annat med fraser som: *"oberoende råd"*, *"oberoende rådgivning"*, *"oberoende på riktigt"*, *"kommer aldrig att äventyra oberoendet"* samt *"de flesta andra som kallar sig rådgivare är i själva verket säljare"*. Se bilaga 21.

Siegbahn & Partners webbplats har vidare sökmotoroptimerats för att visas högt bland träffresultaten för personer som söker efter *"oberoende finansiell rådgivning"* eller liknande fraser och begrepp. Hemsidan har också utformats så att rubrikerna som syns i sökmotorresultaten innehåller ordet *"oberoende"*, se [bilaga 28-29](#).

Patrick Siegbahns marknadsföring är i stort sett helt och hållet baserad på att framhålla oberoende som sitt unika kännetecken.

Det som upprepas i inlägget om Kapitalgruppen är således att läsarna endast ska anlita en rådgivare som betecknar sig på det sätt som Patrick Siegbahn själv gör i sin egen reklamslogan. Detta budskap framställs dessutom som objektiv konsumentvägledning vilket gör det än mer säljfrämjande.

5.1.4 Patrick Siegbahns verksamhet framhålls i inlägget

Patrick Siegbahn har, då han lagt upp inlägget på nytt, uppdaterat den avslutande delen för att även denna gång uppmärksamma sin egen rådgivning.

Då inlägget lades upp första gången avslutades det med rubriken *"Granskar vi en konkurrent?"* följt av upplysningar om att den egna rådgivningen tillhandahölls via Småspararguiden. Den nu upplagda versionen avslutas istället med rubriken *"Kapitalgruppen stämde oss – och vann"* följt av utläggningar och länknings om att den egna rådgivningen, till följd av vitesförbudet, numera tillhandahålls via Siegbahn & Partners.

Det inpräntas i två olika textstycken efter varandra att Småspararguidens tidigare rådgivning numera tillhandahålls i nytt bolag.

Det länkas också i båda styckena till en och samma bloggpost om Siegbahn & Partners. Bland annat innehåller den dubbelt länkade bloggposten en framträdande rubrik med texten: *"Rådgivningsverksamheten fortsätter hos Siegbahn & Partners"*. I den två gånger länkade bloggposten lovordas också Patrick Siegbahns eget bolag. Bland annat hävdas att han *"fortsätter bedriva verksamheten efter de värderingar vi tror på"*. Se bilaga 30.

Inläggets avslutning är utformad, visuellt och med upprepningar, för att ingen ska undgå att sådan rådgivning som läsarna uppmanas att köpa, och som tidigare saluförts via Småspararguiden, numera tillhandahålls via Siegbahn & Partners.

5.1.5 Patrick Siegbahns verksamhet framhålls under inlägget

Sedan Patrick Siegbahn börjat sälja sin rådgivning genom Siegbahn & Partners har hans byline, som finns under inlägget om Kapitalgruppen och under alla hans övriga bloggposter på Småspararguidens hemsida, gjorts om.

Dels lyfts det fram i bylinen att Patrick Siegbahn jobbar som *"oberoende rådgivare i egen verksamhet"*. Dels har presentationen skrivits om på ett sätt som än mer upphöjer honom som rådgivare. Bland annat beskriver han sig som tidigare *"expert"* i Sveriges radio och *"riskexpert"* hos Finansinspektionen.

I Patrick Siegbahns byline länkas det också, med texten *"Läs mer om honom här"*, till en text med reklam för hans egen rådgivningsförsäljning. I den hävdas bland annat att *"De flesta som kallar sig rådgivare är i själva verket säljare"*, att dessa rådgivare gynnas av att rekommendera dyrare alternativ, samt att *"sådana rådgivningsmöten slutar oftast med att du betalar väldigt mycket pengar"*.

Patrick Siegbahn själv beskrivs däremot som en *"konsumentaktivist"* med *"spirande samhällsengagemang"* samtidigt som det upprepas att hans nya verksamhet tillhandahåller den *"oberoende"* rådgivning som tidigare tillhandahölls via Småspararguiden.

I bloggposten det länkas till i bylinen står det bland annat följande:

...Småspararguiden sålde tidigare oberoende rådgivningstjänster, men det fortsätter Patrick nu med i egen regi...

...Parallellt med det publicistiska kunde man också anlita oss för individuell rådgivning. Sedan juni 2023 har den verksamhetsgrenen brutits loss och drivs av Patrick Siegbahn under varumärket Siegbahn Rådgivning i ett separat bolag...

...Den rådgivningsverksamhet som fram till den 31:a maj 2023 var en del av Småspararguiden och som fortfarande drivs under namnet Siegbahn Rådgivning av Patrick Siegbahn...

Se utskrift av bloggposten, [bilaga 31](#).

Efter att Patrick Siegbahn börjat sälja sin rådgivning genom Siegbahn & Partners har inte bara hans byline, och presentationstexten det länkas till därifrån, gjorts om. Det har även lagts till ett textstycke under alla bloggposter på Småspararguidens hemsida, inklusive inlägget om Kapitalgruppen. I det beskrivs personerna bakom Småspararguiden på följande sätt: "Vi står på din sida i finansdjungeln. Vi avslöjar finansaktörer som gynnar sig själva på kundernas bekostnad."

Sammanfattningsvis förmedlas det under inlägget (i texten, bylinen och presentationen det länkas till) att Patrick Siegbahn är läsarens förkämpe mot ohederliga finansaktörer, en konsumentaktivist med spirande samhällsengagemang, en expert och precis en sådan sällsynt oberoende rådgivare som inläggets läsare uppmanas att anlita.

5.1.6 Patrick Siegbahns verksamhet marknadsförs i anslutning till inlägget

Patrick Siegbahns egna tjänster framhålls inte bara i inlägget samt i texten och bylinen under det, utan även på övriga delar av Småspararguidens webbplats, där inlägget har lagts upp.

Småspararguidens hemsida fungerar som en marknadsföringskanal för Patrick Siegbahns rådgivning. Hans verksamhet lyfts fram på hemsidan på de sätt som redogörs för i punkterna nedan.

- Som sagts ovan har Småspararguidens webbplats gjorts om efter att Patrick Siegbahns tjänster började saluföras via Siegbahn & Partners, så att det hänvisas till hans egen verksamhet på ett säljfrämjande sätt under alla hans inlägg på Småspararguidens blogg.
- Patrick Siegbahns rådgivning lyfts även fram och lovordas i olika texter på Småspararguidens hemsida utöver de som det länkas till i och under inlägget (bilaga 30-31). Bland annat hävdas i ett inlägg med rubriken *"Det här blir Siegbahn & Partners AB"* att det är en *"evidensbaserad och oberoende"* rådgivare som *"fattas i finansbranschen"*. I samma inlägg står att det ska finnas en symbios mellan de båda bolagen där Småspararguiden *"driver idéutvecklingen kring vad som är bra råd för småsparare"* medan Siegbahn & Partners ska vara *"en hjälp att omsätta råden i praktiken"*. Se bilaga 7.

Vidare har de äldre bloggposterna på Småspararguidens hemsida, gällande rådgivningen från tiden då den salufördes därigenom, försetts med notiser som uppmärksammar besökaren på att tjänsterna numera saluförs via Siegbahn & Partners. Se exempel, [bilaga 32-35](#).

- På Småspararguidens hemsida marknadsförs även Patrick Siegbahns föreläsningar om bland annat privatekonomi, pensioner och sparande på samma sätt som på Siegbahn & Partners sajt, se [bilaga 36](#).
- Småspararguidens webbplats har även designats om för att behålla funktionen som sajtens beställningsbanner, som tidigare fanns på hemsidan, hade då rådgivningen salufördes via Småspararguiden.

Denna tidigare banner har bestått av en bild med texten "*Oberoende rådgivning*" som länkat till beställningssektionen för rådgivningstjänsterna. Den har visats för besökarna nästan oavsett vilken sida på Småspararguidens webbplats de varit inne på.

Sedan viteförbudsdomen, och den efterföljande manövern med att börja sälja tjänsterna via Siegbahn & Partners, har Småspararguidens webbplats gjorts om så att bannern bytts ut mot en svart bård med rubriken "*Oberoende rådgivare*" överst på webbplatsen. Denna visas, precis som beställningsbannern gjorde tidigare, på nästan alla delar av sajten. Se skärmbilder av hur bården visas på olika sidor och även följer med då besökaren scrollar på en sida, [bilaga 37](#).

Från rubriken "Oberoende rådgivare" i den nu tillagda bården länkas det till en lista som påstås visa alla existerande oberoende rådgivare som Småspararguiden känner till, se [bilaga 38](#).

Listan tar upp nio aktörer, varav Patrick Siegbahn framhålls avslutningsvis. Detta görs dels med den mest säljfrämjande beskrivningen men framförallt som den enda valbara rådgivaren för flertalet som kan tänkas använda sig av den påstådda sammanställningen för att hitta någon att anlita. Av de övriga åtta som valts ut att ingå på listan vänder sig fem av dem endast till förmögna personer, som exempelvis vill ha förvaltning av belopp på runt fem miljoner kr eller som minst en miljon kr. Se bilaga 38 samt mejl, [bilaga 39](#). Det är inte några valbara alternativ för nästan någon av besökarna på Småspararguidens sajt.

De resterande tre på listan är inte ens ekonomiska rådgivare. Det är istället en pensionsförmedlare, en ekonomisk livscoach vars villkor uttryckligen stadgar att tjänsterna inte utgör finansiell rådgivning samt ett robotverktyg avseende pensioner som säljs till arbetsgivare. Se bilaga 38 samt utskrifter, [bilaga 40-41](#).

Patrick Siegbahn lyfts däremot fram i sammanställningens final som en aktör med lättillgänglig rådgivning inom allt gällande sparande och allt inom pensioner och utan några begränsningar till några specifika kundgrupper. Han är också den enda aktören vars mötesupplägg och betalningsmodell beskrivs.

Det understryks även att Patrick Siegbahns verksamhet tillhandahåller samma rådgivning som tidigare tillhandahållits av Småspararguiden och att han tillika är med och driver Småspararguiden.

För de som använder sig av listan för att hitta rådgivare framstår Siegbahn & Partners således inte bara som den bästa rådgivaren utan för de flesta även som den enda valbara.

I realiteten har alltså Småspararguidens hemsida gjorts om, efter att Patrick Siegbahns tjänster börjat saluföras i hans nya bolag, för att bevara exakt samma funktion som sajtens beställningsbanner tidigare haft. Besökarna exponeras alltså med en grafisk rubrik, oavsett nästan vilken del av webbplatsen som besöks, som uppmuntrar till att anlita "Oberoende rådgivare". Den länkar i sin tur till en sida som i praktiken inte kan leda till beställning från någon annan än Patrick Siegbahn själv.

Som framgår av punkterna ovan har betydande arbete ägnats åt Småspararguidens webbplats efter att Patrick Siegbahn börjat driva sin rådgivarverksamhet via Siegbahn & Partners. Gemensamt för samtliga åtgärder är att de har funktionen att alltså uppmärksamma besökarna på hans egna tjänster på samma sätt som då de salufördes via Småspararguiden.

Inlägget om Kapitalgruppen är således inte bara i sig självt säljfrämjande för Patrick Siegbahns egen verksamhet. Hans tjänster marknadsförs även på övriga delar av sajten där inlägget lagts upp, det vill säga i anslutning till det.

5.1.7 Inlägget når en stor andel potentiella kunder

Den säljfrämjande utformningen av inlägget och reklamen i anslutning till det får särskilt stort genomslag eftersom det når mottagare vars affärsbeslut i hög grad kan påverkas av det. Det vill säga personer med intresse av att faktiskt anlita en finansiell rådgivare.

Småspararguidens hemsida är designad för att specifikt nå potentiella rådgivningskunder. Som nämnts tidigare hade det enligt en bloggpost från maj 2023 i princip inte gjorts reklam för rådgivningstjänsterna någon annanstans än på den egna webbplatsen under den tid då tjänsterna salufördes via Småspararguiden, se bilaga 7.

Rådgivningsförsäljningen hade trots detta ändå inbringat runt 1,5 mkr per år dessförinnan vilket visar att hemsidan varit en effektiv marknadsföringskanal.

Att Småspararguidens hemsida kunnat generera så pass stor kundtillströmning utan köpt reklam beror på att verksamheten haft som affärsstrategi att använda sökmotoroptimering för att driva besöks trafik till sidan. Småspararguidens blogg har uppdaterats ungefär varannan vecka med inlägg som optimerats för att synas högt bland resultatträffarna på Google och liknande tjänster vid sökningar på ord som personer med intresse för ekonomisk rådgivning kan tänkas söka efter.

Detta är en vanlig marknadsföringsstrategi som kallas SEO, vilket är en förkortning för Search Engine Optimization. Strategin beskrivs i exempelvis reklambyråns Odds guide om företagsbloggar och dessas funktion för att bolag ska nå sina specifika kundmålgrupper via sökmotorer, se bilaga 42.

Reklammodellen är också något som beskrivits på Småspararguidens egen hemsida. Exempelvis anges i en rekryteringannons på bloggen från 2020 att bolagets sajt *"har så bra SEO att vi kan bli topp-tre-rankade på nästan vilket finansrelaterat sökord vi vill"*, se bilaga 6. I Småspararguidens rekryteringsannonser har det också understrukits att den sökande behöver behärska digital marknadsföring och SEO, se exempelvis bilaga 6 och [bilaga 43](#).

Sökmotoroptimeringen har varit särskilt fokuserad på att Småspararguidens webbsida ska bli synlig vid sökningar på andra finansiella rådgivare. Detta framgår exempelvis av en bloggpost från 2018 där Småspararguiden listat hur högt deras hemsida rankas på Google vid sökningar på andra rådgivningsföretag och finansiella aktörer, se urklipp [bilaga 44](#).

Enligt bloggposten har Småspararguiden lyckats så väl att konsumenter visas bolagets hemsida i sökmotorträffarna till och med före rådgivaren de ursprungligen sökt efter och som lagt flera miljoner på reklam för att göra sitt varumärke känt.

Att sökmotoroptimering används affärsstrategiskt har även framkommit i utredningen i det tidigare nämnda målet om vitesförbud mot ett annat otillbörligt reklamintägg som lagts upp av Patrick Siegbahn på Småspararguidens blogg, i vilket en annan konkurrent till honom utpekats. Enligt ett sakkunnigutlåtande som åberopades i det målet har SEO använts på ett avancerat sätt och besöks trafik styrts genom *"manipulation av sökresultaten"*, se [bilaga 45](#).²

² Utlåtandet avser hur SEO använts för att leda trafik till Siegbahn & Partners webbplats vid sökningar efter Småspararguiden. Det tas här upp som exempel på hur SEO används som verksamhetsstrategi.

Sammanfattningsvis har Patrick Siegbahn lagt upp inlägget på en sökmotoroptimerad sajt som designats för att nå specifikt personer som vill anlita finansiella rådgivare, och varit uppenbart effektivt i det avseendet.

Detta innebär att de säljfrämjande aspekterna som redogjorts för i detta avsnitt också får en förstärkt effekt. De som nås av inlägget och kan påverkas av det gällande val av rådgivare är personer som i hög grad också kan tänkas anlita en sådan. Inlägget har lagts upp på en plattform som riktar sig till Patrick Siegbahns egna primära kundmålgrupp.

5.2 Inlägget har rent kommersiella förhållanden till föremål

5.2.1 Inlägget rör uteslutande parternas verksamheter och tjänster

Inläggets framställningar om Kapitalgruppen gäller enbart bolagets kommersiella förhållanden. Det som inte handlar om Kapitalgruppen handlar om hur Patrick Siegbahn arrangerat sin egen rörelse och rådgivningsförsäljning efter domarna mot hans verksamhet.

Inlägget rör således uteslutande parternas respektive affärsrörelser och tjänsterna som saluförs i dessa, det vill säga har helt kommersiella förhållanden till föremål.

5.2.2 Inlägget är framställt i kommersiellt syfte

Inlägget har, utöver uteslutande kommersiella förhållanden till föremål, också producerats med uteslutande kommersiella motiv.

Det har redan i domen efter den tidigare prövningen av inlägget konstaterats att det inte kunnat kallas vare sig nyhetsförmedlande eller opinionsbildande. Sådana avsikter hade också varit oförenliga med det faktum att Patrick Siegbahn, redan då han lade upp inlägget första gången, bevisligen haft som syfte att vilseleda.

Som redogjorts för i avsnitt 4 ovan består inlägget på punkt efter punkt inte bara av felaktigheter, utan av medvetna lögner. Exempelvis har det ju krävts *mer* arbete av Patrick Siegbahn för att sortera ut och klippa bort Kapitalgruppens positiva kundomdömen från sin illustration till inlägget än vad som hade behövts för att bara visa hur omdömena sett ut i verkligheten. Patrick Siegbahn har lagt ned tid på att i akt och mening föra läsarna bakom ljuset.

I den förra rättegången gällande inlägget avslöjades inte bara detta. Det uppdagades även, genom e-post-meddelanden, att Patrick Siegbahn hade lagt upp inlägget utan att ens själv ha varit förvissad om att Kapitalgruppen skulle ha använt sig av telefonförsäljning. Detta trots att hans förmenta varning motiverats med just det påståendet, se bilaga 46.

Likaså har Patrick Siegbahn vetat, redan när han lade upp inlägget första gången, att Kapitalgruppen inte hamnat på någon myndighets radar, att det inte funnits några upprepade rapporter om olämpliga säljmetoder eller annat som påstås i inlägget.

Att avsiktligt vilseleda konsumenter på det sätt som inlägget framställts för kan per definition inte ha några konsumentjournalistiska intentioner. Däremot uppenbara kommersiella syften. Detta i synnerhet som inlägget framställts med avsikten att vilseleda specifikt den egna kundmålgruppen bort från en konkurrent.

Nyhetsförmedlande och opinionsbildande avsikter utesluts även av att inlägget, vilket utges för att vara en "granskning" som går "på djupet", inte innehåller några relevanta fakta överhuvudtaget.

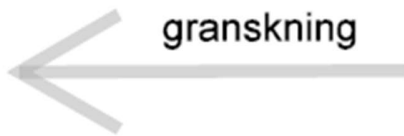
Textmässigt består inlägget endast av ett par påståenden som, utöver att vara fel, bara repeteras mantramässigt om och om igen. Upprepningarna har även noterats av rätten på s. 46-47 i domen efter den tidigare prövningen.

Det lilla som sägs i sak skulle heller inte, ens om det vore sant, tillföra något substantiellt utan fungerar bara som förevändningar för att proppa inlägget med så många avskräckande rubriker, ordval och associationer som möjligt. Exempelvis används påståendet om Kapitalgruppens telefonförsäljning som svepskäl för att sammankoppla bolaget med "kända ekobrottslingar" med motiveringen att dessa också ska ha använt sig av telefoner för att söka kunder.

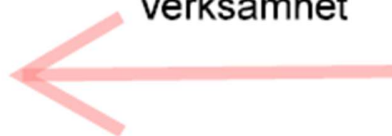
Inlägget har utformats för att se ut som en lång granskning, trots avsaknad av innehåll, genom att det fyllts ut med många och stora illustrationer där samma påståenden som repeteras i texten upprepas på nytt, men i grafisk form. Urklippet nedan är en bild av inlägget efter att de utfyllande illustrationerna och infogade citaten täckts över, till förevisande av hur lite som faktiskt står i det. Urklippet återfinns också i [bilaga 47](#).



Påstådd
granskning



Om Patrick
Siegbahns
verksamhet



Patrick Siegbahn har inte haft något relevant att skriva. Hans föresats har endast varit att avskräcka från en konkurrent.

Inläggets avsaknad av substantiellt innehåll, precis som det avsiktliga vilseledandet, är oförenligt med konsumentjournalistiska syften, men väl förenligt med dess kommersiella syfte.

5.2.3 Inlägget har lagts upp på nytt med samma kommersiella syfte som förra gången

Det som Patent- och marknadsdomstolen kunnat konstatera om inläggets syfte då det prövats tidigare gäller i än högre då det lagts upp på nytt.

För det första är inlägget nu fyra år gammalt. Det hade inte något nyhetsförmedlande eller debatterande ändamål när det lades upp första gången och skulle än mindre kunna ha det nu, fyra år senare.

För det andra står det nu än mer klart att vilseledandet är uppsåtligt i och med att Patrick Siegbahn lagt upp inlägget med de falska påståendena på nytt till och med efter att dessa motbevisats i en tidigare rättegång och av en domstol konstaterats vara osanna.

För det tredje framgår upplägget med att leda inläggets läsare vidare till den egna verksamheten än tydligare. Trots att avslutningen skrivits om i den nu aktuella versionen har den ändå getts exakt samma funktion som avslutningen i den tidigare, det vill säga att uppmärksamma läsarna på Patrick Siegbahns egna tjänster och var de saluförs.

5.2.4 Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns verksamhet

Inläggets kommersiella syfte framgår även av att det lagts upp på en plattform och under ett kännetecken som Patrick Siegbahn baserar reklamen för sin rådgivning på.

Som redogjorts för tidigare har Patrick Siegbahns rådgivning i princip bara marknadsförts via Småspararguidens hemsida då den salufördes genom det bolaget. Rådgivningsförsäljningen har i sin tur utgjort den i princip enda inkomstkällan för Småspararguiden.

Denna symbios, där försäljning av rådgivningstjänster utgjort intäkterna medan bloggande och SEO utgjort marknadsföringen, framgår av såväl årsredovisningar (se bilagorna 3 och 5) som Småspararguidens egna bloggposter och annonser (se bilagorna 6, 7, 30, 31, 43 och 44). Det är dessutom ett vanligt och känt reklamupplägg (se reklambyrån Odds guide om företagsbloggar, bilaga 42).

Det ekonomiska intresset i denna verksamhetsymbios har alltid legat hos Patrick Siegbahn och följt med honom. Han är grundare och huvudägare av- samt VD för- både Småspararguiden och Siegbahn & Partners. Han har likaså varit ensam heltidsanställd i Småspararguiden fram tills han övergått till att fakturera sina tjänster via sitt nya bolag. Det är också först och direkt efter detta som Småspararguidens företagsbloggande övergått från att ha ett uttalat marknadsföringssyfte till att istället sägas vara påstådd opinionsbildning och konsumentupplysning utan primärt vinstintresse för det bolaget, se bloggpost samt ändrade verksamhetsbeskrivningar, bilagorna 4, 5 och 7.

Patrick Siegbahn har arrangerat sin verksamhet för att fortsätta marknadsföra sina tjänster med hjälp av Småspararguiden även efter att han börjat fakturera dem via Siegbahn & Partners.

Utöver att Småspararguidens webbplats gjorts om för att leda besökarna till Siegbahn & Partners, så som redogjorts för tidigare, har också Siegbahn & Partners hemsida utformats för att marknadsföra rådgivningen genom sammankoppling med Småspararguiden. Detta har skett på de sätt som beskrivs i punkterna nedan.

- Det framhålls på startsidan på Siegbahn & Partners webbplats att rådgivningen som saluförs därifrån är densamma som tidigare saluförts via Småspararguiden, se bilaga 20.
- På Siegbahn & Partners webbplats framhåller Patrick Siegbahn frekvent sitt alter ego som påstådd "konsumtjournalist" och "konsumtaktivist" hos Småspararguiden. Se exempel nedan med utdrag ur reklamtexterna på Siegbahn & Partners sajt, bilaga 21-23.

...Steget från byråkrat till konsumentaktivist och finansiell rådgivare togs sedan genom satsningen på Småspararguiden...

...Vi på Småspararguiden har som mål att utbilda och vägleda så många personer som möjligt...

...I egenskap av grävande konsumentjournalist på Småspararguiden...

... Jag startade Småspararguiden.se för att jag tyckte att det var så himla onödigt att folk kastar bort hundratusentals kronor...

... Jag vill vara den du vänder dig till när du har läst så mycket du har tid, ork och lust med på Småspararguiden...

... Hittills har alla kunder jag träffat sparat betydande belopp...

- Från Siegbahn & Partners sajt länkas det även intensivt till Småspararguidens hemsida och blogg tillsammans med återkommande uppmaningar till besökarna om att läsa och basera sina beslut på vad som står där, se bilaga 48.
- Siegbahn & Partners sajt har getts samma utseende som Småspararguidens hemsida för att framhäva kopplingen mellan bolagen. Se bilaga 36.
- Sajten har även samma innehåll som Småspararguidens sida. Exempelvis finns en sektion som det länkas till från startsidan med titeln "Småspararguidens budord". Se bilaga 36.

- Under samtliga presentationer av tjänsterna som säljs via Siegbahn & Partners finns en rubrik med texten "Vi har nämnts" med hänvisningar till mediepublikationer som omnämnt Småspararguiden. Detta beskrivs på Siegbahn & Partners hemsida som att "Vi" har nämnts. Se bilaga 25-27.
- Vidare används e-post-adressen "patrick@smaspararguidenradgivning.se" för jobbsökningar till Siegbahn & Partners, se bilaga 49.
- Kontaktuppgifterna som anges på Siegbahn & Partners och Småspararguidens hemsidor är också desamma, nämligen Patrick Siegbahns hemadress, telefonnummer och e-postadress. Se bilagorna 21 och 31 samt bilaga 50.
- Det är också Siegbahn & Partners företagspresentation, inte Småspararguidens, som lagts in för att visas på Google vid sökningar efter Småspararguiden. Se bilaga 51.

Patrick Siegbahn har som framgår arrangerat sin verksamhet för att på alla sätt klargöra att Siegbahn & Partners och Småspararguiden, trots uppdelningen efter vitesförbudet, egentligen ändå är en och samma verksamhet och att det fortfarande är honom som Småspararguidens besökare ska vända sig till för rådgivning.

Det framgår även av de kommentarer som lämnats av Patrick Siegbahns kunder att de uppfattar hans rådgivningsförsäljning som Småspararguidens verksamhet. Exempelvis har en av kunderna skrivit runt mars 2024 att hon *"bokade ekonomisk rådgivning på telefon med Patrick Siegbahn på Småspararguiden"*. Detta alltså cirka ett år efter att tjänsterna börjat faktureras via Siegbahn & Partners. Se bilaga 51.

Det har även konstaterats i den senaste vitesförbudsdomen, som alltså meddelats efter att Patrick Siegbahn börjat saluföra sina tjänster i nytt bolag, att han använder Småspararguiden för sin marknadsföring. På s. 46 i domen i det målet anges att Siegbahn & Partners verksamhet och marknadsföring arrangerats för att *"dra fördel"* av Småspararguiden samt att de båda bolagen ingår i samma intressesfär med hemsidor som kopplats till varandra.

Sammanfattningsvis fyller Småspararguiden och dess blogg, där inlägget om Kapitalgruppen lagts upp, ett kommersiellt syfte för Patrick Siegbahns rådgivningsverksamhet vilket också konstaterats i domar från Patent- och marknadsföringsdomstolen både före och efter att hans tjänster börjat faktureras genom Siegbahn & Partners.

Det understryker ytterligare inläggets kommersiella ändamål.

5.2.5 Åtgärderna efter den tidigare domen syftar till att behålla samma reklamupplägg

Inläggets kommersiella syfte framgår även av de ansträngningar som Patrick Siegbahn gjort för att försöka undvika att det, och andra liknande bloggposter på Småspararguidens hemsida, ska kunna prövas enligt marknadsföringslagen.

I Småspararguidens inlägg efter de olika vitesförbudsdomarna förklaras åtgärderna med att försöka undgå marknadsföringslagen med det skulle handla om att kunna fortsätta lägga upp påstådda granskningar (se bilagorna 1, 7, 15, 30 och 31). Patrick Siegbahn hade emellertid kunnat lägga upp blogginlägg utan risk för fler vitesförbud, vare sig inläggen hade träffats av marknadsföringslagen eller inte, om de bara vore sakliga och korrekta. Reklam är inte otillåtet.

Anledningen till att vitesförbud meddelats mot hans inlägg är att de varit *vileledande* reklam med *osanna* påståenden.

De olika åtgärderna för att försöka kringgå marknadsföringslagen handlar mer bestämt om att försöka kringgå dess krav på vederhäftighet. Det har inget med påstådd konsumentjournalistik att göra. Sådan har vederhäftighet som självändamål, inte ett lagkrav att försöka kringgå.

Patrick Siegbahns försök att undanta innehållet på Småspararguidens hemsida från marknadsföringslagen har inget annat syfte än att kunna fortsätta värva kunder genom att ljuga om konkurrenter. Det vill säga att kunna fortsätta med samma otillbörliga reklamupplägg som inlägget om Kapitalgruppen och liknande framställningar (se exempelvis bilaga 8-13) konstruerats utifrån.

6. Marknadsföringen är otillbörlig

6.1 Inlägget är otillbörligt enligt 18 § MFL.

Som redan konstaterats i domen efter den tidigare prövningen av inlägget är framställningarna om Kapitalgruppen vilseledande och misskrediterande och således i strid mot 18 § punkterna 1 och 5 MFL.

Eftersom det i sig självt varit tillräckligt för att fastslå att vitesförbud mot inlägget varit påkallat, har tingsrätten inte i det tidigare målet tagit ställning till hur inlägget är otillbörligt på ytterligare sätt.

Framställningarna är emellertid, utöver vilseledande och misskrediterande, också irrelevanta, osakliga och okontrollerbara vilket står i strid mot punkten 3 i nämnda lagrum. Vidare innebär inlägget att otillbörlig nytta dras av Kapitalgruppens varumärke i strid mot punkten 7 i samma paragraf.

6.2 Inlägget är utifrån transaktionstestet otillbörligt enligt 6 och 8 §§ MFL

Inlägget är vidare oförenligt med god sed enligt 5 § MFL samt vilseledande enligt 10 § MFL.

Detta omintetgör den genomsnittlige mottagarens möjlighet att fatta välgrundade affärsbeslut. De som tar del av inlägget är inte mer insatta eller intresserade än folk i allmänhet. Innehållet på Småsparaguidens blogg är gratis och de flesta läsare är personer som kommit dit via sökmotorer. Inläggets påverkan ska således bedömas utifrån vad en normalbildad och normalintresserad konsument kan tänkas uppfatta vid en flyktig kontakt.

De upprepade avskräckande ordvalen, varningsrubrikerna, inklippta citaten som ska se ut att handla om Kapitalgruppen, manipulerade kundrecensionerna, sammankopplingarna med kända ekobrottslingar, uppslagen om ARN-ärenden och de falska påståendena om olämpliga säljmetoder, kan inte påverka på annat sätt än vad de är avsedda för, nämligen att inbilla konsumenter att Patrick Siegbahns konkurrent bedrar sina kunder.

De vilseledande framställningarna drabbar även besökare som eventuellt skulle läsa inlägget mer observant eftersom framställningarna också åtföljs av hänvisningar till påstådda rapporter, myndigheters radar och så vidare men utan precisering av vilka rapporter eller myndigheter. Det förhindrar även de noggranna läsarna från att kunna kontrollera och genomskåda vilseledandet.

Detta påverkar avsevärt mottagarnas möjligheter att fatta välgrundade affärsbeslut. Syftet och funktionen med inlägget är att hindra konsumenter från att anlita Patrick Siegbahns konkurrent baserat på föreställningar som inte stämmer, och köpa hans rådgivningstjänster baserat på att tillstånd inte är det *"intressanta"* och att hans påstådda oberoende istället är det avgörande *"nyckelordet"* vid val av rådgivare.

Konsumenter som tar beslut baserat på inlägget kommer i många fall ta felaktiga beslut och i samtliga fall oriktigt grundade. Inlägget är därför otillbörligt även enligt 6 och 8 §§ MFL.

7. Förbudet ska förenas med yrkat vitesbelopp

Patrick Siegbahns rådgivningsverksamhet har fällts för otillbörlig reklam två gånger under loppet av cirka ett och ett halvt år. I båda fallen har också upplägget varit detsamma.

De åtgärder som Patrick Siegbahn vidtagit efter de båda domarna visar att det finns en stark drivkraft att fortsätta marknadsföra sig på samma otillbörliga sätt.

Det är därför angeläget med ett högt vitesbelopp, om 1 000 000 kr, för att avhålla svarandena från fortsatta överträdelser.

8. Bevisning

Muntlig bevisning

Förhör under sanningsförsäkran med Kapitalgruppens VD Teodor Dencker, adress som till bolaget. Telefon: 042-152400. E-post: teodor.dencker@kapitalgruppen.se. Teodor Dencker ska höras om Kapitalgruppens verksamhet, varumärke, tjänster och kundtillströmning samt om påståendena om Kapitalgruppen i Patrick Siegbahns inlägg samt tidigare domstolsprövning och händelserna därefter. Förhöret åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter som ger rådgivning inom samma områden på samma sätt och vidare att inlägget är säljfrämjande, har säljfrämjande syfte och helt kommersiella förhållanden till föremål och bygger på ett marknadsföringskoncept som används i Patrick Siegbahns verksamhet. Åberopas även till styrkande av att det som påstås eller ges sken av i inlägget är avsiktligt vilseledande, oriktigt, osakligt, irrelevant, misskrediterande mot Kapitalgruppen och drar otillbörlig nytta av Kapitalgruppens varumärke samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Skriftlig bevisning

Utskrift av inlägg, bilaga 1, åberopas till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser är framställt och har lagts upp av Patrick Siegbahn i hans näringsverksamhet, att inlägget är säljfrämjande och har ett säljfrämjande syfte samt helt kommersiella förhållanden till föremål. Vidare till styrkande av att framställningarna i inlägget är avsiktligt vilseledande, osakliga, irrelevanta och misskrediterande mot Kapitalgruppen, drar otillbörlig nytta av Kapitalgruppens varumärke samt omintetgör mottagarnas möjligheter att fatta välgrundade affärsbeslut samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Registreringsbevis, bilaga 2, åberopas till styrkande av att Patrick Siegbahn äger och driver Siegbahn & Partners och att bolaget är en kommersiell verksamhet som bedriver finansiell rådgivning och är konkurrent till Kapitalgruppen.

Årsredovisning, bilaga 3, åberopas till styrkande av att Patrick Siegbahn äger och driver Siegbahn & Partners och att bolaget är en kommersiell verksamhet som bedriver finansiell rådgivning och är konkurrent till Kapitalgruppen.

Registreringsbevis, bilaga 4, åberopas till styrkande av att Patrick Siegbahn är huvudägare av Småspararguiden och driver bolaget samt att Patrick Siegbahns tjänster saluförts därigenom fram till den 31 maj 2023.

Årsredovisning, bilaga 5, åberopas till styrkande av att Patrick Siegbahn är huvudägare av Småspararguiden och driver bolaget samt att Patrick Siegbahns tjänster saluförts därigenom fram till den 31 maj 2023.

Skärmbild av Småspararguidens Facebooksida och utskrift av bloggtext, bilaga 6, åberopas till styrkande av att Småspararguiden sökt personal som behärskar sökmotoroptimering och att rådgivningen som tidigare saluförts via Småspararguiden marknadsförts med sökmotoroptimering.

Utskrift av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 7, åberopas till styrkande av att Patrick Siegbahns tjänster saluförts via Småspararguiden fram till den 31 maj 2023, att Småspararguiden därefter drivs utan vinstsyfte för det bolaget samt att marknadsföringen av rådgivningstjänsterna endast skett via Småspararguidens webbplats samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbild av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 8, åberopas till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser bygger på ett marknadsföringsupplägg som använts frekvent tidigare och som Patrick Siegbahn gjort ansträngningar för att kunna fortsätta med samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbild av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 9, åberopas till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser bygger på ett marknadsföringsupplägg som använts frekvent tidigare och som Patrick Siegbahn gjort ansträngningar för att kunna fortsätta med samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Utskrift av bloggpost på Småspararguidens webbplats samt skärmbild från webbplatsen archive.org, bilaga 10, åberopas till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser bygger på ett marknadsföringsupplägg som använts frekvent tidigare och som Patrick Siegbahn gjort ansträngningar för att kunna fortsätta med samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Utskrift av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 11, åberopas till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser bygger på ett marknadsföringsupplägg som använts frekvent tidigare och som Patrick Siegbahn gjort ansträngningar för att kunna fortsätta med samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbilder av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 12, åberopas till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser bygger på ett marknadsföringsupplägg som använts frekvent tidigare och som Patrick Siegbahn gjort ansträngningar för att kunna fortsätta med samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbilder av Småspararguidens Facebooksida, bilaga 13, åberopas till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser bygger på ett marknadsföringsupplägg som använts frekvent tidigare och som Patrick Siegbahn gjort ansträngningar för att kunna fortsätta med samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Dom jämte domsbilaga 1 i mål nr PMT 17795-21 vid Patent- och marknadsdomstolen, bilaga 14, åberopas till styrkande av att inlägget är framställt och har lagts upp av Patrick Siegbahn i hans näringsverksamhet, att inlägget är säljfrämjande och har ett säljfrämjande syfte samt helt kommersiella förhållanden till föremål. Vidare till styrkande av att framställningarna i inlägget är avsiktligt vilseledande, osakliga, irrelevanta och misskrediterande mot Kapitalgruppen, drar otillbörlig nytta av Kapitalgruppens varumärke samt omintetgör mottagarnas möjligheter att fatta välgrundade affärsbeslut samt i övrigt till styrkande av inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbilder av Småspararguidens Facebooksida, bilaga 15, åberopas till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser bygger på ett marknadsföringsupplägg som använts frekvent tidigare och som Patrick Siegbahn gjort ansträngningar för att kunna fortsätta med samt i övrigt till styrkande av att inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbilder av Kapitalgruppens kundomdömen på Google Review jämte illustration som används i inlägget, bilaga 16, åberopas till styrkande av att inlägget är framställt och har lagts upp av Patrick Siegbahn med ett säljfrämjande syfte samt att det har helt kommersiella förhållanden till föremål. Vidare till styrkande av att framställningarna i inlägget är avsiktligt vilseledande, osakliga, irrelevanta och misskrediterande mot Kapitalgruppen, drar otillbörlig nytta av Kapitalgruppens varumärke samt omintetgör mottagarnas möjligheter att fatta välgrundade affärsbeslut samt i övrigt till styrkande av inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Utlåtande från Notarius Publicus, bilaga 17, åberopas till styrkande av att cirka 80 procent av de som anlitat Kapitalgruppen har fortsatt vara kunder i minst tio år.

Protokoll över sammanträdet för muntlig förberedelse i mål nr PMT 17795-21 vid Patent- och marknadsdomstolen, bilaga 18, åberopas till styrkande av att det medgetts i tidigare mål att Patrick Siegbahns verksamhet aldrig hjälpt någon av Kapitalgruppens kunder med skadestånd.

Utskrift från Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 19, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners saknar rådgivningstillstånd, att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbilder av övre och nedre delen av startsidan på Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 20, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Utskrift från Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 21, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Utskrift från Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 22, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Utskrift från Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 23, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Utskrift av Småspararguidens arkiverade bloggpost på webbplatsen archive.org, bilaga 24, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners saknar rådgivningstillstånd, att Patrick Siegbahns avsikt har varit att skaffa tillstånd för sin rådgivningsverksamhet, att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbild av Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 25, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbild av Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 26, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbild av Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 27, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Kapitalgruppen är konkurrenter, att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Skärmbilder av webbplatsen seobillity.net, bilaga 28, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners webbplats rankas bland de högsta sökmotorresultaten vid sökningar efter oberoende finansiell rådgivning samt till vidare styrkande av att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende.

Skärmbild av sökresultat på Google, bilaga 29, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners webbplats visas med rubriker om oberoende i träffresultaten på Google samt till vidare styrkande av att Patrick Siegbahn marknadsför sin rådgivning som oberoende.

Utskrift av bloggpost på Småspararguidens webbplats samt skärmbilder av länknings till bloggposten, bilaga 30, åberopas till styrkande av att Patrick Siegbahns tjänster saluförts via Småspararguiden fram till den 31 maj 2023, att Småspararguiden därefter drivs utan vinstsyfte för det bolaget, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Utskrift av text på Småspararguidens webbplats samt skärmbild av länkning till bloggposten, bilaga 31, åberopas till styrkande av att Patrick Siegbahns tjänster saluförts via Småspararguiden fram till den 31 maj 2023, att Småspararguiden därefter drivs utan vinstsyfte för det bolaget, att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

Utskrift av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 32, åberopas till styrkande av att det hänvisas till Siegbahn & Partners på Småspararguidens webbplats.

Utskrift av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 33, åberopas till styrkande av att det hänvisas till Siegbahn & Partners på Småspararguidens webbplats.

Utskrift av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 34, åberopas till styrkande av att det hänvisas till Siegbahn & Partners på Småspararguidens webbplats.

Skärmbild av sökresultat på Google, bilaga 36, åberopas till styrkande av att det hänvisas till Siegbahn & Partners på Småspararguidens webbplats.

Skärmbilder av Siegbahn & Partners och Småspararguidens webbplatser, bilaga 36, åberopas till styrkande av att Patrick Siegbahns tjänster marknadsförs på både Siegbahn & Partners och Småspararguidens webbplatser och att hemsidorna har samma design.

Skärmbilder av Småspararguidens webbplats med röda understrykningar, bilaga 37, åberopas till styrkande av att Småspararguidens hemsida, efter att Patrick Siegbahns tjänster börjat saluföras i nytt bolag, försätts med en nästan ständigt synlig svart bård med rubriken "Oberoende rådgivare" som länkar till en påstådd sammanställning över samtliga veterligen existerande oberoende rådgivare.

Utskrift av text på Småspararguidens webbplats med påstådd sammanställning över samtliga veterligen existerande oberoende rådgivare, bilaga 38, åberopas till styrkande av att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster samt i övrigt till styrkande av att inlägget som vitesförbudsyrkandet avser utgör otillbörlig marknadsföring.

E-post-meddelande, bilaga 39, åberopas till styrkande av att finansaktören Inverde, som ingår i den påstådda sammanställningen över samtliga veterligen existerande oberoende finansiella rådgivare, endast erbjuder investeringstjänster avseende placeringar på minst en miljon kr.

Användarvillkor, bilaga 40, åberopas till styrkande av att Financial Fitness, som ingår i den påstådda sammanställningen över samtliga veterligen existerande oberoende finansiella rådgivare, inte är en finansiell rådgivare.

Utskrift av Lifeplans webbplats, bilaga 41, åberopas till styrkande av att Lifeplan, som ingår i den påstådda sammanställningen över samtliga veterligen existerande oberoende finansiella rådgivare, inte är en finansiell rådgivare.

Utskrift av Odds guide för företagsbloggande, bilaga 42, åberopas till styrkande av att bloggande är en väletablerad sökmotoroptimerings- och marknadsföringsstrategi.

Utskrift av bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 43, åberopas till styrkande av att Småspararguiden sökt personal som behärskar sökmotoroptimering och att rådgivningen som tidigare saluförts via Småspararguiden marknadsförts med sökmotoroptimering.

Urklipp ur bloggpost på Småspararguidens webbplats, bilaga 44, åberopas till styrkande av att rådgivningen som tidigare saluförts via Småspararguiden marknadsförts med sökmotoroptimering.

Sakkunnigutlåtande i mål nr PMT 14007-23 vid Patent- och marknadsdomstolen, bilaga 45, åberopas till styrkande av att rådgivningen som tidigare saluförts via Småspararguiden marknadsförts med sökmotoroptimering samt att det därefter använts för marknadsföring av Siegbahn & Partners och för att sammankoppla Siegbahn & Partners och Småspararguiden med varandra.

Skärmbild av e-post-meddelande från Patrick Siegbahn, bilaga 46, åberopas till styrkande av att inlägget är framställt och har lagts upp av Patrick Siegbahn med ett säljfrämjande syfte och är producerat med minsta möjliga ansträngning samt att det har helt kommersiella förhållanden till föremål. Vidare till styrkande av att framställningarna i inlägget är avsiktligt vilseledande, osakliga, irrelevanta och misskrediterande mot Kapitalgruppen, drar otillbörlig nytta av Kapitalgruppens varumärke samt omintetgör mottagarnas möjligheter att fatta välgrundade affärsbeslut samt i övrigt till styrkande av inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

Bild av inlägget som vitesförbudsyrkandet avser med de inklippta citaten och illustrationerna övertäckta, bilaga 47, åberopas till styrkande av att inlägget är framställt och har lagts upp av Patrick Siegbahn med ett säljfrämjande syfte och är producerat med minsta möjliga ansträngning samt att det har helt kommersiella förhållanden till föremål. Vidare till styrkande av att framställningarna i inlägget är avsiktligt vilseledande, osakliga, irrelevanta och misskrediterande mot Kapitalgruppen, drar otillbörlig nytta av Kapitalgruppens varumärke samt omintetgör mottagarnas möjligheter att fatta välgrundade affärsbeslut samt i övrigt till styrkande av inlägget utgör otillbörlig marknadsföring.

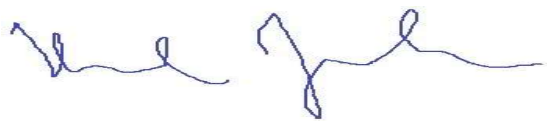
Skärmbilder av Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 48, åberopas till styrkande av det länkas frekvent till Småspararguidens webbplats från Siegbahn & Partners webbplats, att bolagen och dessas respektive hemsidor är sammankopplade med varandra samt att Småspararguiden används för marknadsföringen av Patrick Siegbahns tjänster.

Skärmbild av Siegbahn & Partners webbplats, bilaga 49, åberopas till styrkande av Siegbahn & Partners använder e-post-adressen "*patrick@smaspararguidenradgivning.se*" för personalrekrytering.

Skärmbild av webbplatsen hitta.se, bilaga 50, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners och Småspararguidens adresser också är Patrick Siegbahns hemadress.

Skärmbilder av Googles webbplats, bilaga 51, åberopas till styrkande av att Siegbahn & Partners företagspresentation visas på Google vid sökningar på firmanamnet "*Småspararguiden*" samt i övrigt till styrkande av att Patrick Siegbahn använder Småspararguiden för att marknadsföra sina tjänster.

Oravais, dag som ovan



Henrik Johansson